

## FORUM DE DISCUSSION DE L'AFQ - Dimanche 25 octobre 2015, de 11h à 15h

**Merci à tous ceux qui étaient présents !** Odette Guimond, Suzanne Charbonneau, Rija Renaud, Marie-Andrée Robillard (Skype), Warwick Long, Julie Drouin, Danielle Papillon, Héroïse Mackay, Elena Bracco, Brigitte Bégin, Nicole Laudouar, Mireille Pinchaud, Florence Bajot (Skype), Martine Plante (Skype), Marc Filiatrault, Marie Lavallée, Annick Delabays, Philippe Leblond, Ghislain Lemonde, Marie-Ève Archambault, Claude-Marie Caron, Isabelle Leclerc.

### 1. Les rôles de l'AFQ et les attentes des membres – tour de table.

#### Attentes :

- Réseau d'échanges/Communication :
  - Espace pour réfléchir ensemble au travail et définir ce qui le nourrit (philosophie de la méthode)
  - Lieu d'échanges et de rencontres entre praticiens (expérimentés et nouveaux)
  - Réseau pour demander l'avis des collègues sur des questionnements rencontrés dans nos pratiques individuelles (idéalement en ligne ?)
  - Définir un langage commun (et le rendre plus sexy !) et savoir comment l'adapter dans des contextes différents
  - Diffuser l'information sur les initiatives des membres qui organisent des groupes de pratique.
  - Clarifier l'information sur les catégories de membre et les avantages
  - Outils de communication et de collaboration en ligne pour permettre les échanges entre les divers comités et les membres.
- Visibilité :
  - Être visible sur le site internet de l'AFQ et du RES
  - Avoir accès à du matériel promotionnel (photos, vidéos, matériel de relation publique)
  - Rendre le travail plus connu du grand public
- Formation continue :
  - Marketing, comment aller chercher la clientèle et vendre le travail
  - Mise en marché, comment se lier à d'autres réseaux
  - Informations concrètes sur la pratique, par exemple comment faire des reçus (les gens de plus de 65 ans peuvent déclarer les cours dans leur rapport d'impôt ?), quel prix demander, etc.
- Éthique :
  - Réguler et encadrer la pratique
  - Protéger les membres et valider le travail
  - Clarifier les limites de notre travail et les limites des pratiques complémentaires
- Avantage financier :
  - Rabais sur les formations

## FORUM DE DISCUSSION DE L'AFQ - Dimanche 25 octobre 2015, de 11h à 15h

### Rôles :

- L'AFQ est un organisme de référence qui regroupe des gens qui ont les mêmes intérêts, qui certifie les compétences de ses membres et aide au maintien d'une formation continue.
- Elle a été créée en 1991 comme une annexe francophone à la *Feldenkrais Guild of North America*. Elle s'est engagée à vérifier que ses membres répondent aux exigences de certification et que les marques déposées soient respectées (Feldenkrais, Méthode Feldenkrais, Prise de conscience par le mouvement et Intégration fonctionnelle).
- L'association rend des comptes aux regroupements suivants : Regroupement pour l'éducation somatique (RES, qui regroupe plusieurs associations québécoises de méthodes d'éducation somatique), Feldenkrais Guild of North America (FGNA, qui est l'association nord-américaine des professeurs de la méthode Feldenkrais d'éducation somatique) et International Feldenkrais Federation (IFF, qui définit certaines normes et distribue du matériel original).

### Divers :

- *Quels sont les avantages de faire partie de l'AFQ ?* La question revient souvent... Il faut plutôt se demander « *Que puis-je faire pour mon association ?* »... L'union des forces de chacun des membres est essentielle à l'existence de notre association, qui ne peut fonctionner seulement avec l'apport du conseil d'administration.
- Le document *Profil de compétences* (traduit de l'anglais – toutes les versions sont disponibles sur le site de la IFF <http://feldenkrais-method.org/iff/competency-profile/>) aide les enseignants dans le développement de leur pratique. Il se trouve dans la Section membre du site : [http://feldenkraisqc.ca/?page\\_id=412](http://feldenkraisqc.ca/?page_id=412)
- Pour le sérieux de notre organisation, les standards de pratique sont à réviser : ils sont dépassés et mal traduits.

## 2. Comité visibilité

Le comité visibilité a pris forme lors d'une assemblée générale annuelle où il avait été question de faire des photographies professionnelles et peut-être même d'engager une firme de communication. Mais pour faire des photos et présenter notre méthode, il faut au préalable se questionner sur la vision que nous voulons développer... De là la naissance du comité visibilité.

Quelques domaines de pratique sont ressortis : thérapie/bien-être, performance (art/sport...), développement personnel et ergonomie/travail de bureau, mais il faut développer un langage commun à tous. Comment faire connaître la méthode qui est appliquée à plusieurs clientèles et différents domaines ?

### Volet promotion personnelle :

- Offrir des outils aux membres pour faciliter la promotion personnelle (photos, vidéos, PowerPoint, kits de communication...)
- Articuler les différentes stratégies à adopter pour différentes clientèles
- Allison Rapp (formatrice Feldenkrais) offre du coaching pour aider les éducateurs somatique à faire leur promotion, son blogue (en anglais) offre quelques pistes : <https://allisonrapp.com/blog/>
- Le RES a un numéro d'agrément pour travailler en entreprise (loi 90) et tous les membres de l'AFQ peuvent appliquer pour avoir l'autorisation d'utiliser ce numéro. Un formulaire doit être rempli et envoyé au RES (les envois se font 1-2 fois par année). En collaboration avec le RES, Ghislain Lemonde donnera un atelier en avril 2016 sur comment approcher les entreprises et proposer un plan de cours.
- Du matériel promotionnel a déjà été produit par le passé, mais les membres ne les utilisent pas. Du matériel numérique (et gratuit) serait probablement plus utilisé.

## FORUM DE DISCUSSION DE L'AFQ - Dimanche 25 octobre 2015, de 11h à 15h

### Volet promotion de la méthode :

- Développer des outils de communications (images, capsules vidéo), avoir des documents visuels pour que le public ait une idée du travail
- Faire connaître la méthode et ses applications dans différents domaines
- Dans notre culture, il est préférable de faire la promotion du travail que la promotion de l'association. L'AFQ peut être le véhicule qui promeut la méthode.
- Arriver à une définition du travail qui va du général à la différenciation, tel un arbre avec ses branches. La présentation pourrait s'inspirer de la présentation du site sur le cerveau de l'université McGill avec un onglet débutant/intermédiaire/avancé : <http://lecerveau.mcgill.ca/>
- Le langage doit être développé en même temps que les outils

### À faire :

- Répertorier les outils existants ici et ailleurs et tout ce qui a été fait depuis 25 ans (bons/mauvais coups). Il est possible de s'associer à d'autres organismes et de traduire des documents existants. Par exemple les publicités qui avaient été faites en Autriche, ou la vidéo de Movimento (l'École québécoise de formation en éducation somatique a approché Movimento pour demander la permission de traduire la vidéo, mais n'a pas encore reçu de réponse). Il y a aussi tous les documents du RES sur l'application de l'éducation somatique dans différents domaines (santé, arts, apprentissage scolaire, travail, etc.), disponibles sur le site du RES : [http://education-somatique.ca/?page\\_id=1203](http://education-somatique.ca/?page_id=1203). Le Centre de Documentation de l'AFQ possède de nombreux documents (tels les bulletins de l'association Feldenkrais France et les Sensibility traduits par Michaël Hébert) qui devront être numérisés. On a suggéré que les fonds dormants de la clinique Édu-Mouvement soient utilisés pour de tels projets.

### Divers :

- Depuis 25 ans, plusieurs idées excellentes ont été suggérées, mais comment les mettre en branle sans que le projet ne s'essouffle avant son accomplissement ?
- Philippe Leblond se propose pour enregistrer des appels de nouveaux élèves qui s'informent sur la méthode. Cette idée devra être proposée au comité visibilité en temps et lieu.
- Organiser des petits groupes de gens aux intérêts similaires (par exemple approcher le milieu des garderies, de la santé mentale, etc.) pour partager les idées, les trucs, les bons/mauvais coups, etc.
- Mettre un répertoire de témoignages sur le site internet

### **3. Aide financière aux membres**

- Est-ce pertinent d'avoir un système de bourses ? Déjà, on supporte la pratique des nouveaux finissants en offrant une réduction sur leur cotisation les deux premières années, ce qui semble apprécié de tous.
- Une aide financière pourrait être accordée sur la cotisation annuelle ou la participation à une activité en cas de maladie, maternité ou autre. Mais les critères d'admission à une aide financière sont laborieux à développer et appliquer afin de rester juste et équitable envers tous les membres.
- Il pourrait être question aussi de mandater quelqu'un ou quelques personnes pour assister à une formation et en faire un rapport par la suite. Mais ce n'est pas d'actualité pour l'instant.
- À New York, il existe une fondation qui recueille des fonds pour offrir des Intégrations fonctionnelles à moindre coût. Un peu comme la clinique EduMouvement qui offrait des IF à l'UQÀM à faible coût au début des années 2000, données par des bénévoles et supervisées par des bénévoles.
- Vu qu'il est très difficile d'arriver à un consensus, l'idée de prévoir un budget pour de l'aide financière est rejetée et nous trouverons une façon plus juste d'utiliser les fonds pour que ça profite à tous les membres.

## FORUM DE DISCUSSION DE L'AFQ - Dimanche 25 octobre 2015, de 11h à 15h

### 4. 25 ans de l'AFQ (le 26 novembre 2016 !)

On fait un événement pour notre communauté ou bien on utilise les 25 ans pour mousser notre visibilité ? Une année semble peu pour développer les outils de communication nécessaires à faire un pas médiatique...

Si on veut en profiter pour faire mousser notre visibilité, on peut créer un événement Facebook ou faire une collecte de fonds au service d'un organisme.

Pour rester dans quelque chose de plus facile à organiser qu'un événement promotionnel, on peut viser la connexion à l'intérieur de notre communauté. On peut organiser un événement qui inclurait tous les diplômés de toutes les formations. Quelques idées :

- Interviewer gens qui sont là depuis longtemps
- Faire un bilan de ces 25 années
- Gros party
- Activités ludiques telles qu'une activité enseignée par un enseignant de chaque décennie...

Un comité devra s'occuper de l'organisation, avec le soutien du conseil d'administration.

Rêves : Avoir pignon sur rue ! Et créer un événement d'envergure !

### 5. Pont pour les membres éducateurs somatique

Est-ce que les membres éducateurs somatique ont de l'intérêt pour compléter leur formation afin d'être reconnus internationalement ? Si oui combien de personnes ? Quels sont les avantages à être reconnu par la IFF ? Qui peut discuter des implications ?

Être reconnue internationalement permet d'utiliser les marques déposées (Feldenkrais, méthode Feldenkrais, Prise de conscience par le mouvement et Intégration fonctionnelle), d'avoir accès à du matériel tel que la série de leçons données par Moshe Feldenkrais sur la rue Alexander Yanai en Israël ainsi que de participer à certaines formations à l'international qui demandent d'être praticien certifié.

Il faut noter que l'utilisation des marques déposées ou le fait de détenir un diplôme pour le travail manuel ne garantit pas d'avoir plus de succès dans sa pratique ! Aussi, il y a le risque que l'AFQ perde le droit d'utiliser les marques déposées si la IFF n'est pas d'accord avec ces démarches. Il faut noter que plusieurs formations sortant des normes se donnent un peu partout dans le monde et les critères vont peut-être changer à l'international d'ici quelques années.

L'AFQ ne peut chapeauter une formation, elle se doit d'être neutre. Un comité de personnes intéressées pourrait se regrouper pour déterminer les incidences et la faisabilité d'un tel projet, en tenant compte de tous les paliers (écoles, diplômés d'une formation de 2 ans, diplômés d'une formation de 4 ans, membres professeurs certifiés qui peuvent perdre des avantages). Si les gens sont sondés, il ne faut pas que ce soit présenté comme une offre, mais seulement comme un sondage. L'avantage pour la communauté d'une telle démarche pourrait être de faire venir des formateurs de l'étranger, formations qui seraient accessibles à tous les membres.

### 6. Actions concrètes à poser

Un forum génère beaucoup plus de dynamisme qu'une assemblée générale et est un format à privilégier pour les discussions alors que l'assemblée générale serait plus à teneur administrative (bilan de l'année et perspectives).

Les prochaines étapes :

- Répertorier les outils disponibles en français et en d'autres langues et numériser les documents papier
- Répertorier les bons et les mauvais coups qui ont été faits depuis 25 ans
- Organiser un forum sur la visibilité, le cadre éthique et la mise en marché pour mobiliser la communauté et déterminer qui fait quoi
- Réfléchir à organiser des conférences sur notre travail